



Faites de votre présentation multimédia une expérience unique



Pour une communication percutante, simple et efficace

Créez auprès de votre public des messages convaincants au service de votre stratégie et de votre vision, de manière efficace et mémorable.



OBJECTIFS

- Présenter ses idées, faire passer un message, et convaincre son public
- Transformez ses présentations en EXPÉRIENCE unique
- Structurer la préparation (contenu, messages, idées clés) et la mise en forme (sensations, émotions, beauté, harmonie)
- Donner une âme à la présentation

“La simplicité est la sophistication suprême ”

Léonard de Vinci.

Définition du mot «EXPERIENCE»

- Connaissance ou pratique acquise au contact de la réalité, de la vie, ou par une longue pratique.
- Tout ce qui est appréhendé par nos facultés sensorielles et qui constitue la matière de la connaissance de l'homme.
- Le fait de ressentir quelque chose comme un enrichissement du savoir, de la connaissance, des aptitudes.
- Le fait de provoquer quelque chose pour l'étudier, pour l'infirmier ou le confirmer ou pour en recevoir des informations nouvelles.

www.floreso.com – 06 43 00 90 37 – florence.potrel@gmail.com



Programme de la formation

Informations

- **Durée** : 2 jours - 14 heures
- **Public** : Tout public - 8 à 12 participants
Toute personne amenée à intervenir en public avec un outil multimédia.
- **Prérequis** : Aucun
- **Méthodologie** : Les apprentissages se feront avec des études de cas, des exercices pratiques et ludiques, des mises en situations. Matériel requis, un ordinateur portable.
- **Support** : 1 livret PDF et imprimé de formation
- **Tarifs** : Nous contacter



Jour 1

- Se fixer des objectifs clairs et précis
- Identifier le message clé
- Connaitre les attentes d'un public
- Organiser ses idées
- Bâtir et mettre en forme son intervention
- Mettre en place un scénario
- Se mettre en scène (raconter une histoire).

Jour 2

- Utiliser le pouvoir de l'image, du son et du ressenti.
- Faire jouer les sens et les émotions.
- Fabriquer chaque diapositive comme un tableau d'artiste
(fond, image, mots, couleurs, mouvements)
- Apprendre les règles de la composition et des couleurs.
- Cultiver les références (philosophie, cinéma, histoire, mythologie, littérature...)
- Créer le rythme et le mouvement de la présentation

www.floreso.com – 06 43 00 90 37 – florence.potrel@gmail.com